



CORSI
SMART

MARKETING A COSTO ZERO

COMUNICAZIONE EFFICACE

Corsi SMART

Semplicemente il meglio

STILE DI TRAVAGNO

MANAGEMENT DEL MINUTO

"La semplicità è più difficile da raggiungere rispetto alla complessità"

- Steve Jobs -

OBIETTIVI:

Imparare a riconoscere quali comportamenti e quali decisioni oggi risultano inadeguati per chi gestisce un'attività, dannosi a se stessi ed alle persone che ci stanno intorno. Maturare consapevolezza e fiducia di potercela fare in un contesto economico che ha cambiato radicalmente le sue regole, sviluppando le idee e gli atteggiamenti giusti per intraprendere un percorso naturale di crescita sia a livello personale che di gruppo. Fiducia e ottimismo nel futuro, comprensione e controllo dei cambiamenti da cui si viene travolti, capacità di scegliere al nostro fianco chi possa davvero aiutarci condividendo i nostri stessi valori e obiettivi. Tutto ciò lo si può ottenere solo diventando più attenti, più intelligenti, più veloci, più brillanti, più saggi: in una parola **SMART**.

Sognare

Migliorare

Ascoltare

Raggiungere

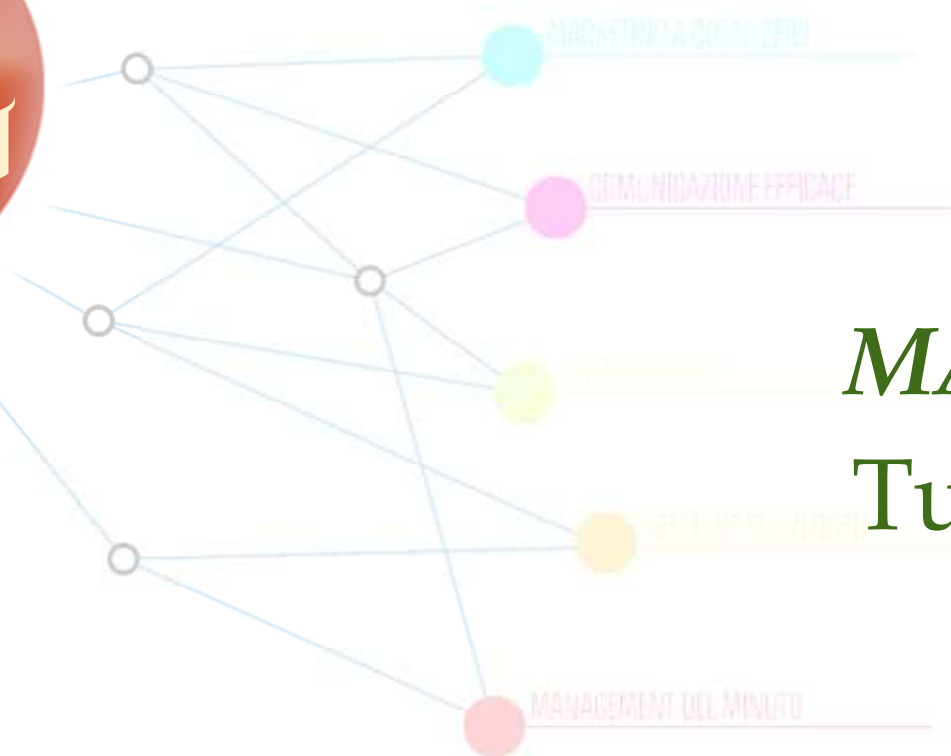
Trasferire

Programma giornata

Inizio	Fine	Attività	Descrizione
09:00	9:30	Check-In	<i>Accoglienza clienti</i>
09:30	11:15	Primo tempo	<i>Introduzione</i>
11:15	11:30	Coffee-break	<i>Pausa caffè</i>
11:30	13:15	Secondo tempo	<i>Approfondimento</i>
13:15	14:45	Pranzo	<i>Pausa pranzo</i>
14:45	16:15	Terzo tempo	<i>Approfondimento</i>
16:15	16:30	Coffee-break	<i>Pausa caffè</i>
16:30	17:45	Quarto tempo	<i>Approfondimento</i>
17:45	18:00	Conclusioni	<i>Epilogo</i>

Dettaglio corsi

Titolo	Descrizione	Argomenti trattati
La Comunicazione Efficace	<p>Un corso per conoscere i segreti della comunicazione efficace, per apprendere l'arte di esprimersi in maniera semplice ed allo stesso tempo chiara e sintetica, per imparare a gestire bene la comunicazione aziendale. Durante il corso verranno effettuate esercitazioni pratiche per aiutarti a fissare le tecniche apprese.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il vero significato di comunicare • Eliminare i filtri • Interessarsi agli altri per condividere • La comunicazione aziendale • Comunicare in funzione degli obiettivi
Il Marketing a Costo ZERO	<p>Si può fare marketing senza spendere soldi? La risposta è sì anzi è un'arte che, se ben esercitata, porta risultati straordinari. In questo corso ti sveleremo i trucchi per far crescere il tuo business a costo zero. Analizzeremo cosa ti differenzia dai tuoi concorrenti, cosa il mercato chiede a te ed ai tuoi collaboratori, l'efficacia della persistenza nel marketing, l'importanza di un piano marketing di media durata, ben definito.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il mercato e le sue evoluzioni • Cosa ti chiede il mercato • I cicli di vita di una attività • Cosa ti rende unico • Una offerta coerente • Pianificare per non improvvisare
La Vendita Smart	<p>Vendita o svendita? In altri termini riesci ancora a vendere il valore dei tuoi prodotti e servizi o li stai svendendo per competere sul prezzo? Questo corso ti svelerà cosa compra il tuo cliente e la sua psicologia, come uscire dal vortice del prezzo, come vendere valore, insomma come fare a diventare un venditore Smart.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le esigenze del cliente • Le sue abitudini d'acquisto • Saper domandare • Allenarsi all'ascolto • Come soddisfare il cliente • La vendita e le emozioni
La Gestione Finanziaria	<p>Oggi le banche si alleano solo con chi ha una sviluppata capacità finanziaria. Gestire i tuoi soldi è una responsabilità tua, non del tuo commercialista. Questo corso ti permetterà di sviluppare le tue abilità finanziarie aiutandoti a trovare i "buchi neri" in cui vengono risucchiati i soldi della tua attività, a capire come spenderli al meglio per raggiungere la serenità economica desiderata, ad abbattere la percentuale di insoluti, a ricavare un utile netto dal tuo lavoro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Misurare per migliorare • La piramide delle attività finanziarie • Principali strumenti di analisi ed indici • Gestire i crediti per non rincorrerli • Un semplice cruscotto finanziario
Il Management del Minuto	<p>Ognuno di noi prende ogni giorno centinaia di micro decisioni, alcune semplici altre complesse, che riguardano noi stessi o coinvolgono chi ci sta intorno. Ma per essere sicuri di aver preso quella giusta, per essere tempestivi, per capire quando è il momento di passare la palla a qualcun altro, occorre conoscere alcune semplici leggi universali che regolano i nostri comportamenti e che imparerai ad usare a tuo vantaggio in questo speciale corso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La legge della causatività • Stati d'animo e motivazioni • Il principio della competenza • Avere le idee chiare • Gestire al meglio il proprio tempo • Delegare in maniera efficace



raccogli i
FRUTTI!
diventa un
MANAGER a
TuttoTondo!

Il Pomodoro: un frutto che ha un passato davanti a sé !